



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

Realizat de	Coordonator general de practică	AVIZAT
Dr. Bogdan Lucian Jora		MANAGE PROIECT
		Prof Univ Dr. Ștefan Păun

Februarie 2015

A9.2 Desfasurare stagiului de practica (birou + teren) pentru grupe, fiecare dintre partenerii de practica de birou, gazduind (in forma continua/ concentrata) grupe a cate 5-15 studenti

Material creat la solicitarea studenților care își desfășoară stagiul de practică pentru rezolvarea temelor de practică/ practica de birou

Trasee de cariera alternative si complementare carierei didactice

Branding de imagine- Identificarea de markeri identitari ai Bucurestiului si Romaniei utilizabili pentru campaniile de promovare, campanii de presă, campanii de promovare ale Minsiterului Afacerilor Externe, Institutului Cultural Român, pentru crearea produselor de turism cultural etc

Identitatea romaneasca exprimată în arhitectură



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

Dintre cercetările mai recente amintim studiile lui Laurențiu Vlad încheiate în ultimul deceniu în câteva volume ne-au fost foarte utile. Le-am folosit ca referință bibliografică și pe care ne-am permis să le recenzăm din perspectiva experienței proprii: *Propagandă și identitate. România la expozițiile universale belgiene, 1897-1935, Imagini ale identității naționale. România și expozițiile universale de la Paris, 1867-1937, Pe urmele „Belgiei Orientului”*. *România la expozițiile universale sau internaționale de la Anvers, Ecouri românești în presa franceză: L'Illustration, 1843-1944, „Latinitate, ortodoxie și ruralism în construcția identitară. Principatele Române la expoziția universală de la Paris din 1867”*. Nu în ultimul rând amintim cercetările colegei Carmen Burcea (materializate într-un volum de succes *Diplomație culturală. Prezente românești în Italia interbelică*).

Există o întreagă literatură tangentă pentru problema cartografiei simbolice a Europei *binare*, și de modul în care se trasează și se modifica periodic frontierele mentale între Apus și Răsărit. Inclusiv în materialele consultate în arhiva MAE sau MPN situarea romanilor între Orient și Occident este elementul definitoriu al culturii romane care îi și determină specificul național, destul de greu de înțeles de occidentali și reprezentat în acțiuni de diplomație culturală. Problema orientalismului (exprimată ca moștenire bizantino/levantină) apare ca tema predilectă în majoritatea studiilor care au făcut obiectul bătăliei intelectuale (și nu numai) dintre modernism și tradiționalism, despre ce înseamnă a fi european și ce înseamnă a fi român sau a rămâne român în Europa. Campionul abordării problemei este fără îndoială Titu Maiorescu (Titu. Maiorescu, “în contra direcției de astăzi în cultura română” -1867.) și întreaga problematică a formelor fără fond, prin care repinge împrumuturile occidentale care nu se grefează sau nu sunt filtrate prin fondul autohton românesc (bizantino/levantin). Dacă formele preluate din Occident nu concordă fondului spiritual autohton, vor exista doar “un șir de forme” fără să aibă “fondul lor propriu”, criticul concluzionând ca un popor nu poate trăi cu o “cultura falsă”, iar dacă stăruiește în ea,



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

atunci"da un exemplu mai mult pentru vechea lege a istoriei: ca în lupta între civilizarea aderată și între o națiune rezistentă se nimicește națiunea, dar niciodată aderul". (Titu. Maiorescu, "în contra direcției de astăzi în cultura română" -1867).

În perioada interbelică s-au purtat adevărate bătălii intelectuale cu privire la caracterul culturii romane și ce reprezintă Orientalismul pentru romani care pot să fie găsite mai ales în paginile revistelor *Viața Românească*, *Sburătorul* și mai ales *Gândirea*. Constantin Rădulescu Motru, G. Călinescu, Tudor Vianu, Mateiu Caragiale (în chiar motto-ul la Craii de curte Veche) au toți opinii interesante asupra problemei. Mihai Ralea (1896-1964) analizează psihologia orientală și cea occidentală, precum și specificul acestora în lucrarea intitulată sugestiv "Fenomenul românesc" (1927). Respectivul distinge două tipuri de locuitori ai Europei (occidentalul și orientalul diferiți prin cultură, mentalități, apucături). Întreaga polemică se poate găsi în sinteza mai ales la unii autori post 1989. Nicolae Manolescu "Istoria critică a literaturii române" (1990), argumentează influența apuseană nu doar ca aducătoare de virtuți și beneficii ci și ca element de corupere și afectare a culturii autohtone tradiționale cu un fond bizantin/levantin răsăritean/oriental. Mai pot fi amintiți aici Sorin Alexandrescu, "Paradoxul roman" (1998), articolele și cărțile lui Adrian Marino.

Istoricul și filologul francez Claude Karnoouh, fost profesor la Universitatea Babeș Bolyai, are cărți și perspective notabile asupra caracterului și apartenenței geo culturale a culturii române, foarte interesante pt că sunt din perspectiva unui intelectual francez trăitor în România încă din anii 70. Sorin Antohii și conceptul sau de *Bovarism Geocultural* este relevant pt problema construirii și reprezentării discursului identitar al națiunilor Europei Centrale și de Est.

Situarea României între Orient și Occident definește principalele caracteristici care particularizează cultura română, individualizează mentalitatea poporului și determină specificul național. Diversitatea perspectivelor privind așezarea României între două culturi și civilizații a



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

stârnit polemici aprinse de-a lungul timpului și a produs studii despre confruntarea dintre modernism și tradiționalism, despre conștiința națională și europeană de a fi și a rămâne român în Europa.

Istoricul literar Pompiliu Eliade (1869-1914) exprima un punct de vedere inedit, acela că literatura franceză a creat o nouă literatură română, "complet diferită de cronicari și de scrierile religioase ale secolului al XVII-lea", urmând să existe "două literaturi inspirate de două tipuri de spiritualitate cu totul distincte". L. Mihai Ralea (1896-1964) analizează psihologia orientală și cea occidentală, precum și specificul acestora în lucrarea "Fenomenul românesc" (1927). El analizează factorii care determină formarea mentalității unei națiuni: stilul de viață, locația geografică, mediul economic și politic, condițiile climaterice, caracterizând specificul național și concepția colectivă a românilor. Ralea concluzionează argumentând existența a două tipuri de locuitori în Europa: occidentalul și orientalul, care se diferențiază prin modul de a gândi, prin atitudini și reacții diferite iar Tudor Vianu remarcă o componentă balcanică în firea romanului alături de patriarhal și rural, dar și permanenta aspirație spre Occidentul latin.

Ce se remarcă în legătură cu românii în aceeași perioadă (cu excepția pasajelor patetice, în care unii autori plasează pe "latinii răsăritului" într-o apoteoză romantică), de cei care i-au cunoscut direct într-o formă sau alta? Vizitatorii pavilioanelor, a restaurantelor mai ales organizate cu ocazia expozițiilor universale, remarcă exuberanta, o boemă lipsa de conformism, *atmosfera relaxată și un plăcut iz oriental*¹.

¹ Laurentiu Vlad în studiul *Ecouri românești în presa franceză, L'Illustration, 1843-1944*, Editura Universității București, București 2005, p.14.



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

Există câteva elemente de diferențiere și unicitate asociate în imaginarul publicului extern cu România: Transilvania, Dracula, Casa Poporului (*Ceaușescu Palace*), Logan, câinele comunitar, regii și împărații romilor (în costum cu sceptru și coroană), trenurile murdare și mirosul pestilențial al toaletelor (problemă parțial rezolvată în ultimii ani) la care se adaugă altele împărțite cu alte state membre din zonă (Polonia și Slovacia mai ales): bătrânul flămând, oamenii din zona rurală îmbrăcați într-o combinație grotescă de haine tradiționale combinată cu traininguri în culori țipătoare și slapi din plastic, snobul, hoțul de mașini, prostituată, carul cu fân, plugul tras de cai. Unii observatori adaugă la portretul colectiv tristețea, încrâncenarea sau blazarea din priviri (a bărbaților) combinată cu frumusețea fizică ieșită din comun a femeilor. În România ar trebui conștientizat și faptul că Marea Neagră nu e Mediterana, Carpații românești sunt frumoși dar nu sunt Alpii, castelul Bran sau castelul Hunedoara sunt frumoase dar nu sunt termen de comparație cu castelele de pe Valea Loarei. Orașele mari ale României au locuri interesante și vizitabile dar nu pot concura cu marile capitale ale Europei Centrale și de Vest. Creșterea vizibilității acestor orașe implica restaurarea centrelor vechi (sau a ce a mai rămas din ele) și umanizarea clădirilor, blocurilor comuniste gri cenușii. Turismul rural, se dezvoltă dar haotic și adesea prin distrugerea a ceea ce mai este autentic. Adesea nu se construiesc pensiuni în stil tradițional ci un fel de blocuri al căror decoruri și carduri din beton sau tablă care frizează kitschul. La nivelul anului 2014 în țările occidentale produsele fabricate sau asociate cu România au o imaginea unor produse de calitate medie la un preț acceptabil. În viitorul pe termen mediu produsele industriei ușoare sau textile ce vor purta eticheta Made în EU pot să demonstreze că în Europa se mai poate fabrica ceva (nu doar în Asia) în condiții de calitate europeană la costuri de producție și de desfacere convenabile. Dar, calitatea medie la un preț decent de care vorbim aici este de regulă asociată neclarului și nedefinitului de unde și concluzia că România riscă să rămână cu o imagine contradictorie, neclară, nedefinită. Ceea ce nu este neapărat un handicap deoarece permite construirea imaginii de brand.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

Studenți, experți IT de vârf, sportivi, artiști, regizori au un efect de imagine pozitiv pe care se poate construi viitorul brand al țării. Și acum ca și în trecut o mare parte a străinilor vizitând România rămân cu o impresie mai bună decât cea pe care o aveau înainte. Adesea nu pot să definească ce le-a determinat impresia bună. Unii vorbesc de atmosfera relaxată, alții gusta rusticismul, alții un “acel ceva” nedefinit care trebuie decodat și promovat.

Preocupările pentru tipologia și *ADN-ul național* dau un impuls preocupărilor pentru studierea folclorului, a psihologiei, sociologie, geografiei umane. Interferențele și aculturația mai ales în Europa Centrală și de Est au fost condiție necesară a saltului spre modernitate. Adaptarea filonului etnocultural (cules și interpretat probabil și acesta selectiv) la marile culturi occidentale a fost o misiune deloc ușoară. În cazul românilor filonul occidental perceput ca latin și catolic trebuia adaptat filonului răsăritean ortodox într-o formulă acceptabilă și acceptată.

Imaginea Romaniei și a românilor în bună măsură este și mai problematică și dificil de construit având în vedere interferența dintre spațiul civilizațional bizantino/ortodox-slavic oriental cu cel occidental catolic, ambivalența ortodoxie latinitate etc, scoasă mereu în evidență dar dificil de încadrat în ochii unui public ce preferă imaginile simple, clare.



Investește în oameni!

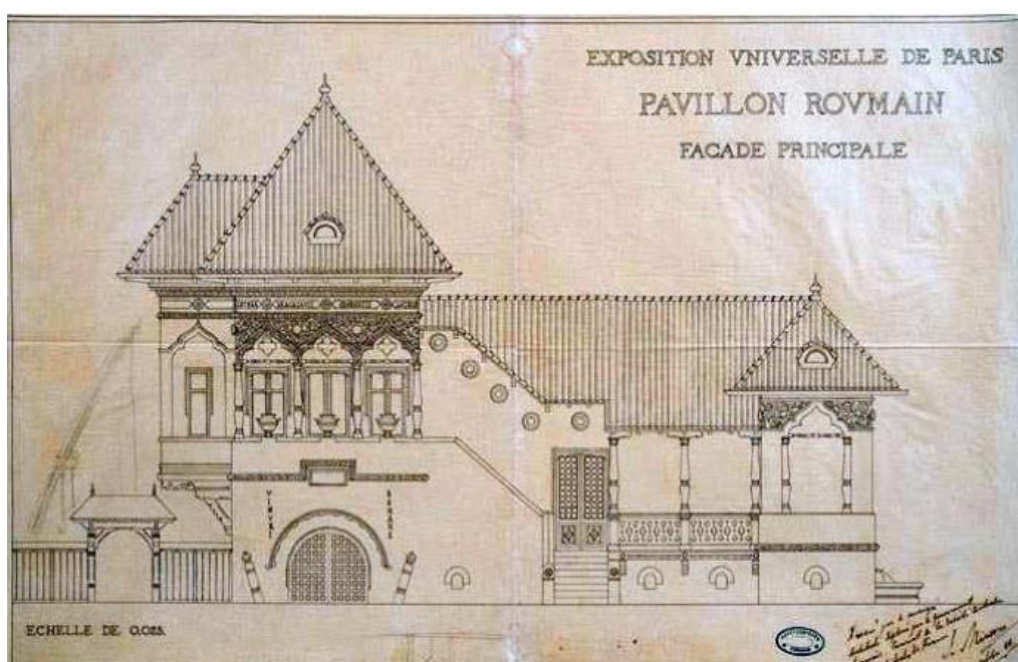
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





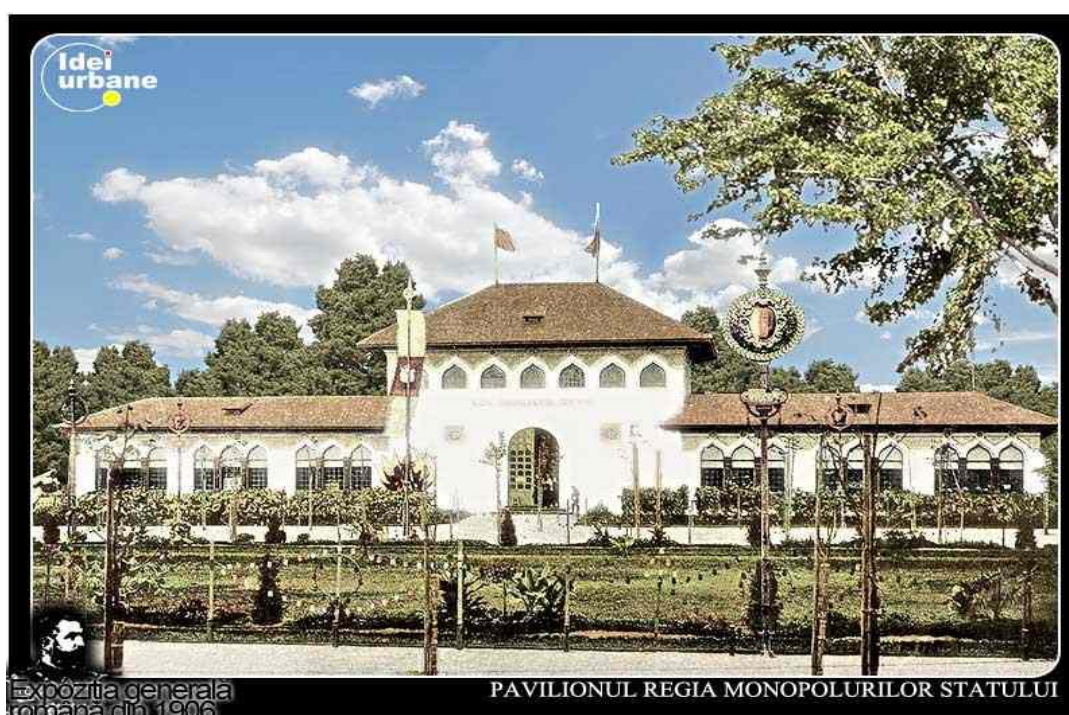
Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural**
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSURU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural**
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** *Program de practica pentru studenți în management de patrimoniu istoric, diplomatie culturală, turism cultural*

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





Investește în oameni!

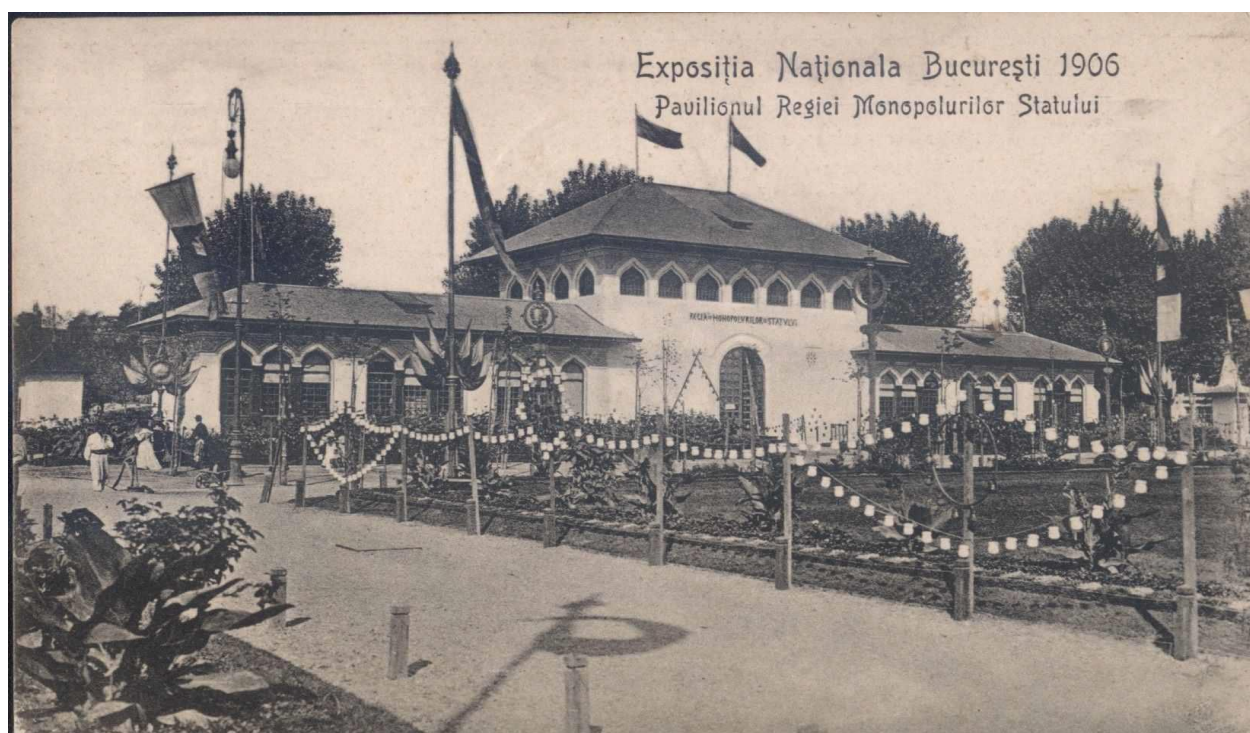
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979



Andrantiqes

www.delcampe.net



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979



Fig. 368. Bufetul, Șoseaua Kiseleff, București. 1892. Arh. Ion Mincu.



UNIUNEA EUROPEANĂ



GUVERNUL ROMÂNIEI



Fondul Social European
POSDRU 2007-2013



Instrumente Structurale
2007-2013



OIPOSDRU



UNIVERSITATEA
HYPERION
DIN BUCUREȘTI

Investește în oameni!

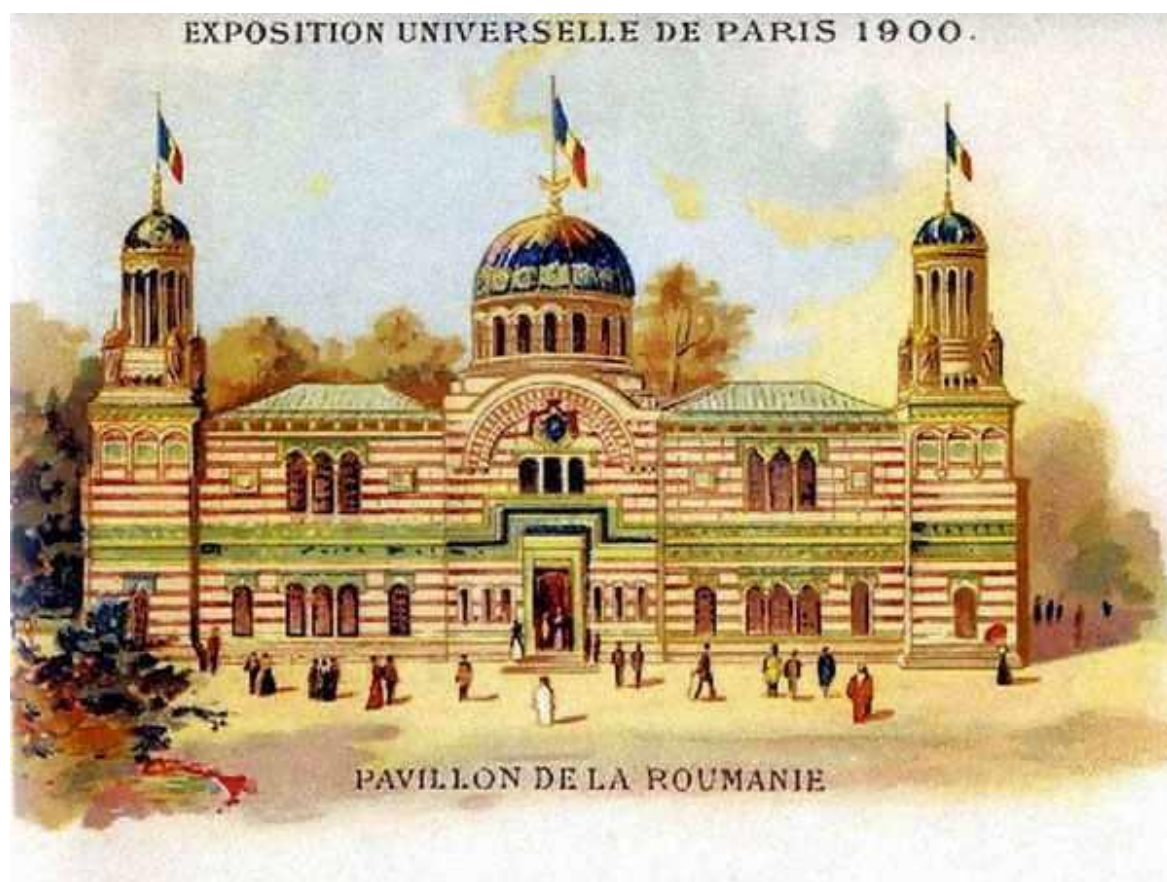
Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979





Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural

Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979



Pavilionul expozițional al Romaniei la Expozitia Mondiala Barcelona 1929



Investește în oameni!

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007 – 2013

Axa prioritară 2 „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”

Domeniul major de intervenție 2.1 “Tranziția de la școală la viața activă”

Titlul proiectului: **EURO-CLIO** Program de practica pentru studenti in management de patrimoniu istoric, diplomatie culturala, turism cultural
Contract nr. POSDRU/161/2.1/G/136979

